



Categorie Bloemen

Liesbeth Schellekens eigenaar kwekerij Bisselingskaat

Van alle genomineerden die Ranking the Grower dit jaar rijk is, is Liesbeth Schellekens misschien wel de meeste opvallende. Binnen de bedrijfsvoering van haar bedrijf Bisselingskaat spelen hightech teelttechnieken geen rol. Haar eigen inspiratie komt namelijk uit de natuur.

RAPPORT LIESBETH*

Is ambitieus:	5,0
Kan goed met teleurstellingen omgaan:	4,0
Is authentiek:	5,0
Leeft ondanks waan van de dag en tegenslagen visie na:	5,0
Is inspiratiebron:	5,0
Is succesvol:	4,0
Is betrokken bij mensen:	5,0
Maakt het verschil binnen sector/bedrijf:	4,0

* Bovenstaande rapportcijfers zijn het gemiddelde van de cijfers die Liesbeth kreeg toebedeeld van twee referenten. Hen werd door de jury van Ranking the Grower gevraagd per onderdeel een cijfer te geven tussen 1 en 5, waarbij 1 niet goed is en 5 zeer goed. Naast het rapport van de referenten dicht Liesbeth zichzelf de volgende persoonlijkheidskenmerken toe; intelligent, inventief, doorzettingsvermogen, energiek, realistisch, pragmatisch, maar ook gewoon heel nuchter.

In tegenstelling tot veel andere genomineerde dames, heeft Liesbeth Schellekens geen achtergrond in de tuinbouw. Liesbeth was onderwijzer, maar begon een hoveniersbedrijf toen zij zonder werk zat. Rond haar huis stonden allerlei soorten vaste planten in bloei en dat bracht haar op het idee om die bloemen te gaan veilen. Een biologische kwekerij was geboren.

Kwekerij Bisselingskaat teelt vandaag de dag Gillenia en verschillende bijzondere siergrassen. Geen alledaagse producten en juist dat zorgt ervoor dat Liesbeth opvalt binnen de sector. Ze teelt niet in een kas en ook haar kijk op de teelt onderscheidt haar van veel collega-telers. "Ik vind het niet meer van deze tijd om bij de teelt van een luxe product als snijbloemen, die maar een zeer beperkte levensduur hebben en daarna worden weggegooid, een onevenredige hoeveelheid gewasbeschermingsmiddelen, kunstmest en herbiciden te gebruiken. Dat kan anders. De ontwikkelingen gaan de goede richting op. Ik hoop hieraan bij te kunnen dragen." Haar ideeën deelt zij met anderen via social media. Maar, zo geeft zij nadrukkelijk aan, met de intentie om zo weinig mogelijk schade toe te brengen aan het imago van de tuinbouw in het algemeen. "Ik wil de consument eerlijk informeren over de stand van zaken in de siertuinbouw om hen te prikkelen om na te denken bij de aankoop van bloemen en planten. En om hen te stimuleren anders te kijken en te wensen als consument zijnde." Uit de vele reacties die zij op Twitter, Facebook en Pinterest krijgt, wordt duidelijk dat Liesbeth velen met haar visie inspireert. "De biologische teelt in de siertuinbouw is nog zo weinig ontwikkeld, dat bijna alles wat ik doe vernieuwend is. Ik ga dus door op deze voet en hoop dat ik nog veel mensen kan blijven inspireren."